

ÉRIC BELLOC
ARNAUD DIGARD

QUAND LES ALLIÉS FONT LA MODE

CES UNIFORMES DE LA SECONDE GUERRE MONDIALE
DEVENUS DES ICÔNES

PARUTION JUIN 2019

DOSSIER
DE PRESSE

BIG RED ¹ EDITIONS
free since 1944



Eric Belloc & Arnaud Digard

QUAND LES ALLIÉS FONT LA MODE

CES UNIFORMES
DE LA SECONDE GUERRE MONDIALE
DEVENUS DES ICÔNES

Le 6 juin 1944, les Alliés débarquent sur les plages de Normandie. Ils vont libérer l'Europe, mais aussi influencer durablement la mode et changer le point de vue du monde sur l'uniforme.

Blousons en cuir des pilotes de l'US Air Force, effets en jean de la Navy, poches cargo des troupes aéroportées... Le soldat américain fascine par son look de « bad boy », qui tranche avec la rigueur « prussienne » des uniformes d'une armée allemande en déroute.

Les généraux alliés prennent également conscience de l'importance de l'image et du style vestimentaire dans la communication. Montgomery ne se sépare jamais de son emblématique et « so british » duffle-coat, tandis qu'Eisenhower impose une image moderne, avec une veste raccourcie à laquelle il donnera son nom. Dans le Pacifique, MacArthur s'affiche avec ses célèbres lunettes Aviator Ray-Ban, leur associant une image virile et décontractée. Général ou simple soldat, le libérateur séduit par son « look ».

Après-guerre, les créateurs de mode s'emparent du trench-coat, les stars arborent des Ray-Ban® et des tenues camouflage... Au cinéma, dans la musique, la mode, la rue, l'uniforme est omniprésent. Certaines de ces pièces nous sont tellement familières qu'on en oublierait presque leur origine et les raisons pour lesquelles elles ont été créées. Revenir à la naissance de ces tenues et de ces accessoires et suivre leur évolution, telle est la vocation de cet ouvrage qui, au travers d'une trentaine de notices, présentera au lecteur l'histoire méconnue du vestiaire militaire.

Cet ouvrage présente l'origine du style « military » en retraçant l'histoire surprenante des uniformes alliés les plus emblématiques, devenus au fil du temps des incontournables de la mode.

CONTACT PRESSE

Aline Lefèvre 02 33 57 19 96

aline@dgc-communication.com



LES AUTEURS

ÉRIC BELLOC

Passionné d'histoire, Éric Belloc s'intéresse depuis plus de vingt ans, au gré de ses rencontres avec des historiens, des témoins et des vétérans, aux troupes aéroportées américaines pendant la bataille de Normandie. Depuis 2010, il est conservateur des collections de l'Airborne Museum de Sainte-Mère-Église. Éric Belloc est également auteur pour le compte du musée de l'ouvrage *Objectif Sainte-Mère-Église - Les paras américains du Jour-J*, aux Éditions Big Red One.

ARNAUD DIGARD

Directeur artistique, Arnaud Digard dirige une agence de communication qui intervient dans de nombreux secteurs, dont la mode. Passionné par l'histoire et la photographie, il a créé une maison d'édition, spécialisée notamment dans les beaux livres traitant de la Seconde Guerre mondiale.

DESCRIPTIF DE L'OUVRAGE

- Format à française 21,5 x 27,5 cm
- Couverture semi-rigide
- 204 pages
- Plus de 180 photos et illustrations
- Edition bilingue français-anglais  
- Prix public : 35 € TTC
- ISBN 978-2-919257-21-8
- EDITIONS BIG RED ONE

PARUTION JUIN 2019

BIG RED **1** EDITIONS
free since 1944



QUAND LES ALLIÉS FONT LA MODE INDEX

CES UNIFORMES DE LA SECONDE GUERRE MONDIALE
DEVENUS DES ICÔNES

QUAND LES ALLIÉS FONT LA MODE

CES UNIFORMES
DE LA SECONDE GUERRE MONDIALE
DEVENUS DES ICÔNES

EDITO : DES CHAMPS DE BATAILLE AUX DRESSINGS

UN DUFFLE-COAT ? NON, UN MONTY !

FLIGHT JACKETS, ÉTOFFES POUR HÉROS

BLOUSONS DE TOILE, SUR TERRE, SUR MER ET DANS LES AIRS

AVIATOR GLASSES, UN « MUST HAVE »

TRENCH-COAT : DES TRANCHÉES AUX PODIUMS DE LA MODE

LA MARINIÈRE SYMBOLE DU « MADE IN FRANCE » LIBRE !

LE NYLON FIBRE DE CHOC ET DESSOUS CHICS

BATTLE DRESS DRESS CODE POUR LA BATAILLE

IKE JACKET LA VESTE D'UNE LÉGENDE

LE CABAN DES BÉDOUINS AUX MARINS

LE T-SHIRT UN MODE D'EXPRESSION

HBT AUX ORIGINES DE LA MODE TREILLIS

LE CAMOUFLAGE QUAND LE « CAMO » GAGNE DU TERRAIN

JUMP BOOTS « THESE BOOTS ARE MADE FOR WALKIN' »

CHINO OU KHAKI MÊME COMBAT

BLUE DENIM, IN THE NAVY...!

LES SACS US DES CHAMPS DE BATAILLE AUX COURS DES LYCÉES

FIELD JACKET M-41 PORTÉE PAR TOUS, DU SOLDAT AU GÉNÉRAL !

FIELD JACKET M-43 UN CLASSIQUE DANS LE CIVIL

JUMP JACKET M-42 LE PREMIER VÊTEMENT TECHNIQUE

LA MACKINAW « JEEP COAT »

LE KILT « SO SCOTTISH », DITES-VOUS ?





QUAND LES ALLIÉS FONT LA MODE

CES UNIFORMES DE LA SECONDE GUERRE MONDIALE DEVENUS DES ICÔNES

PARUTION JUIN 2019





QUINQUE LES RUES FONT LA MODE

LE T-SHIRT UN MODE D'EXPRESSION

Pour un peu de temps, le T-shirt est devenu le vêtement le plus populaire du monde. Il est devenu un mode d'expression, un langage universel. C'est pourquoi, dans les rues de New York, on le voit partout, porté par tous, de la jeunesse à la maturité, de la mode à la tradition.

Le T-shirt, dans sa simplicité, est devenu un vêtement qui exprime une certaine philosophie de la vie. C'est un vêtement qui est devenu un symbole de la jeunesse, de la révolte, de la liberté.

Le T-shirt est devenu un vêtement qui est devenu un symbole de la jeunesse, de la révolte, de la liberté.



QUINQUE LES RUES FONT LA MODE

BLUE DENIM IN THE NAVY

Le denim, ce tissu qui a fait tant de bruit, est devenu un vêtement qui est devenu un symbole de la jeunesse, de la révolte, de la liberté.

Le denim est devenu un vêtement qui est devenu un symbole de la jeunesse, de la révolte, de la liberté.



QUINQUE LES RUES FONT LA MODE

JUMP JACKET M-42 LE PREMIER VÊTEMENT TECHNIQUE

Le premier vêtement technique, le M-42, est devenu un symbole de la jeunesse, de la révolte, de la liberté.

Le M-42 est devenu un vêtement qui est devenu un symbole de la jeunesse, de la révolte, de la liberté.



QUINQUE LES RUES FONT LA MODE

FIELD JACKET M-41 PORTÉE PAR TOUS, DU SOLDAT AU GÉNÉRAL !

Le Field Jacket M-41, plus connu sous le nom de M-41, est devenu un symbole de la jeunesse, de la révolte, de la liberté.

Le M-41 est devenu un vêtement qui est devenu un symbole de la jeunesse, de la révolte, de la liberté.



QUINQUE LES RUES FONT LA MODE

JUMP JACKET M-42 LE PREMIER VÊTEMENT TECHNIQUE

Le premier vêtement technique, le M-42, est devenu un symbole de la jeunesse, de la révolte, de la liberté.

Le M-42 est devenu un vêtement qui est devenu un symbole de la jeunesse, de la révolte, de la liberté.



QUINQUE LES RUES FONT LA MODE

JUMP JACKET M-42 LE PREMIER VÊTEMENT TECHNIQUE

Le premier vêtement technique, le M-42, est devenu un symbole de la jeunesse, de la révolte, de la liberté.

Le M-42 est devenu un vêtement qui est devenu un symbole de la jeunesse, de la révolte, de la liberté.

BIG RED 1 EDITIONS
free since 1944
CONTACT PRESSE
Aline Lefèvre 02 33 57 19 96
aline@dgc-communication.com

KIT MÉDIA

QUAND LES ALLIÉS FONT LA MODE

CES UNIFORMES DE LA SECONDE GUERRE MONDIALE
DEVENUS DES ICÔNES



LE LIVRE



LES PHOTOS DU LIVRE

**Vous souhaitez présenter l'ouvrage dans vos colonnes,
à votre antenne, sur votre site web, sur votre blog ?**

DEMANDEZ VOTRE KIT MÉDIA À :

contact@bigred1editions.com

CONTACT PRESSE

Aline Lefèvre 02 33 57 19 96

aline@dgc-communication.com

ÉDITIONS BIG RED ONE

Donner un souffle nouveau et contemporain au patrimoine régional, telle est l'ambition, depuis 2008, de cette maison d'édition indépendante, dont l'exigence et la créativité sont la marque de fabrique.

Convaincu que l'avenir du livre papier est dans l'édition de Beaux Livres, les Éditions Big Red One privilégient des sujets inattendus et des mises en pages originales pour « surprendre et surprendre encore ».

La passion de cette maison d'édition pour l'image et l'illustration apporte un nouveau regard sur le patrimoine, l'art de vivre et l'Histoire, à travers des ouvrages de grande qualité.

1, rue du Maréchal Leclerc - BP 343
50003 Saint-Lô cedex - France
Tél. 02 33 57 19 96 / 06 08 03 64 31
contact@bigred1editions.com
www.bigred1editions.com

BIG RED **1** EDITIONS
free since 1944